

Fondazione
CARIPLO

TUTE SERVARE MUNIFICE DONARE • 1816

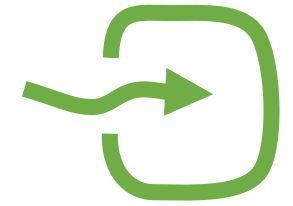


Il Valore del Capitale Naturale

Primi esiti della valutazione del Bando Capitale Naturale

22 aprile 2021

Premessa



- Il Bando Capitale Naturale è osservato sotto diversi punti di vista:
 - Ⓒ gli **interventi naturalistici** realizzati nell'ambito dei progetti sostenuti dal bando e i relativi risultati saranno **mappati e descritti** all'interno del database **ubiGreen** (<http://ubigreen.fondazionecriplo.it/>)
 - Ⓒ i risultati prodotti in termini di **sviluppo di conoscenza** sui Servizi Ecosistemici e sui Pagamenti per Servizi Ecosistemici saranno studiati attraverso l'**analisi** della **produzione di documenti scientifici** da parte degli enti impegnati nei progetti
 - Ⓒ la **percezione dei cittadini** in merito al **valore del capitale naturale** presente nei territori oggetto degli interventi progettuali è valutata attraverso la realizzazione di un **sistema di indagini demoscopiche** e l'utilizzo dei metodi della **valutazione contingente e del costo di viaggio**



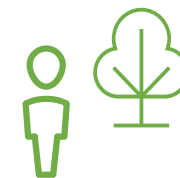
Valore del capitale naturale per i cittadini



- Per valutare se gli interventi sostenuti producono un **aumento della consapevolezza** degli **abitanti dei territori limitrofi ai parchi coinvolti**, si studia **il valore che essi attribuiscono al capitale naturale rappresentato da tali parchi**.
- In collaborazione con l'Istituto Piepoli, si sono quindi rilevate le opinioni di un campione di cittadini in merito a:
 - ⊂ quanto sarebbero **disposti a pagare** nel caso **ipotetico** in cui un loro **contributo potesse evitare la chiusura dei parchi** del loro territorio per mancanza di fondi (metodo della **valutazione contingente**).
 - ⊂ quanto hanno **speso, nel recente passato, per recarsi nei parchi** (metodo dei **costi di viaggio**)
- L'indagine svolta al momento dell'**avvio dei progetti** sarà ripetuta in un momento successivo alla loro **conclusione**. Ciò consentirà di analizzare le **variazioni** registrate nelle percezioni dei cittadini.
- Adottando un **approccio controfattuale**, entrambe le indagini coinvolgono **anche altre province del Nord-Italia** (in Piemonte, Emilia-Romagna e Veneto) con una **dotazione di capitale naturale** (parchi naturali di interesse regionale) **confrontabile** con quella dei territori sostenuti dal bando (**gruppo di controllo**).
- La **prima indagine** è stata realizzata nel mese di **marzo del 2019** e ha raggiunto circa **4.000 cittadini**. Fra questi, **2.000 sono i residenti nelle provincie di localizzazione dei 10 parchi** naturali coinvolti nei progetti finanziati nella prima edizione del bando. Oggi (e nel Quaderno) mostriamo i **principali risultati** rilevati con riferimento alle loro risposte.



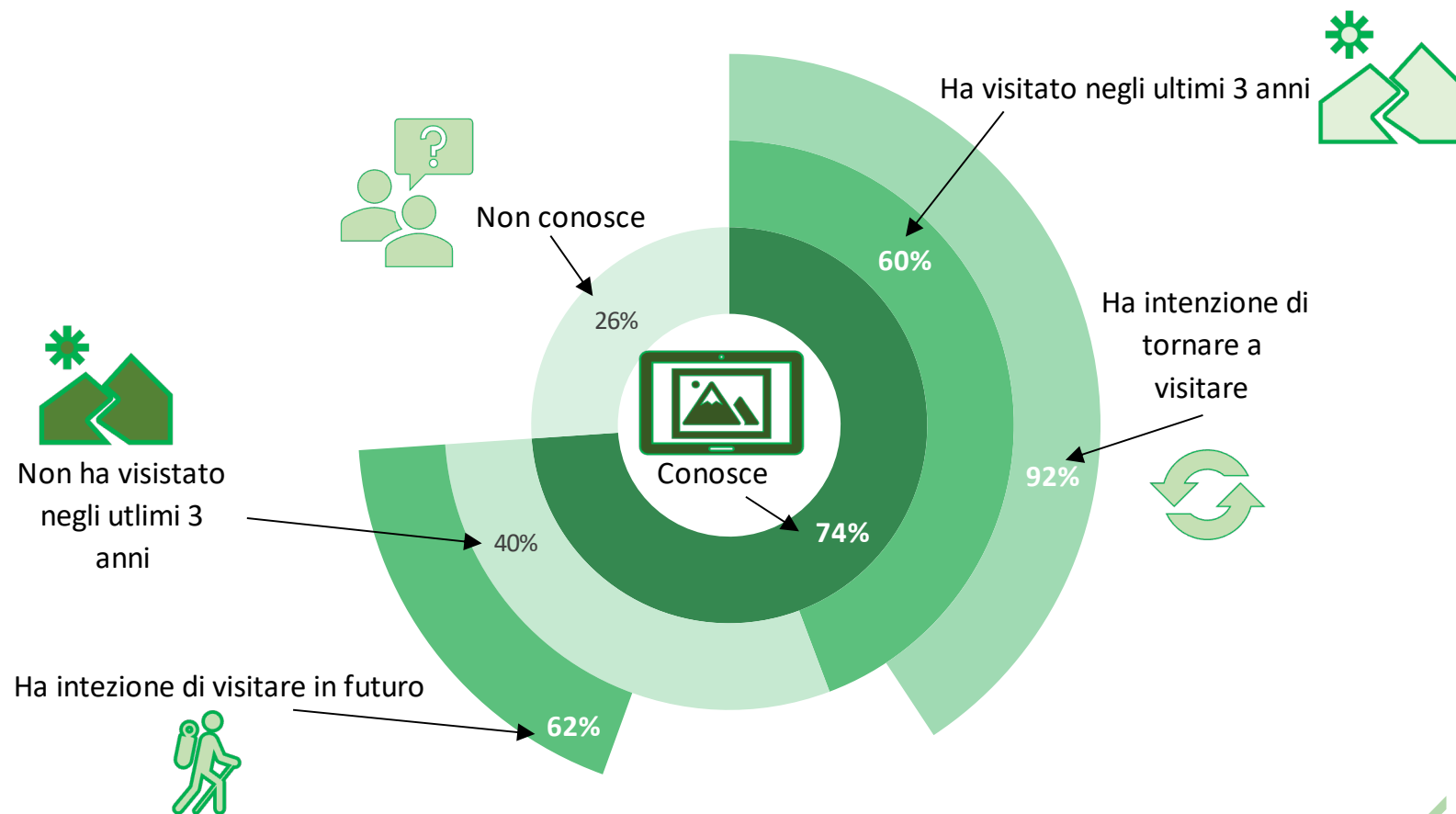
Il rapporto fra i cittadini e i parchi naturali



Tre aspetti positivi:

- > **elevata notorietà** dei parchi (*3/4 degli intervistati conosce i parchi del proprio territorio*)
- > **alta «fidelizzazione»** dei fruitori (*92% di chi ha visitato negli ultimi 3 anni ha intenzione di tornare a visitare*)
- > **discreta «curiosità»** dei non fruitori (*62% di chi non ha visitato negli ultimi 3 anni ha intenzione di visitare in futuro*)

I cittadini e i parchi naturali



Fonte: elaborazioni Ufficio Osservatorio e Valutazione Fondazione Cariplo su dati Istituto Piepoli, 2019

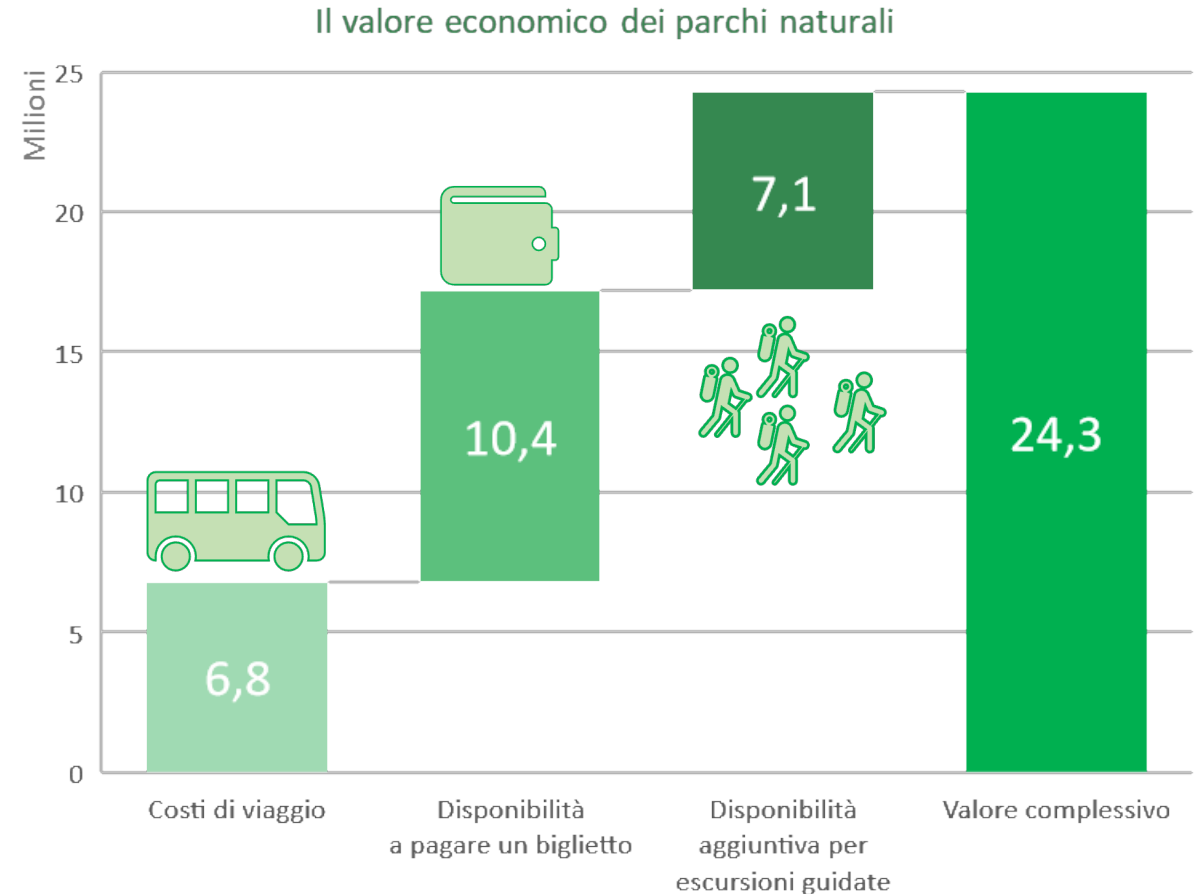


Il valore dei parchi per i cittadini



Dall'indagine, possiamo stimare che:

- i cittadini residenti attribuiscono ai parchi un **valore complessivo di circa € 24,3 milioni**. Infatti:
 - ⊂ chi ha visitato i parchi negli ultimi 3 anni ha speso circa **€ 6,8 milioni** per sostenere **costi di viaggio** legati alle visite effettuate;
 - ⊂ chi conosce i parchi **sarebbe disposto a pagare circa € 10,4 milioni per il biglietto** di ingresso, più altri **€7 milioni per escursioni guidate**, se tali spese fossero in grado di evitare la chiusura dei parchi per mancanza di risorse economiche



Fonte: elaborazioni Ufficio Osservatorio e Valutazione Fondazione Cariplo su dati Istituto Piepoli, 2019



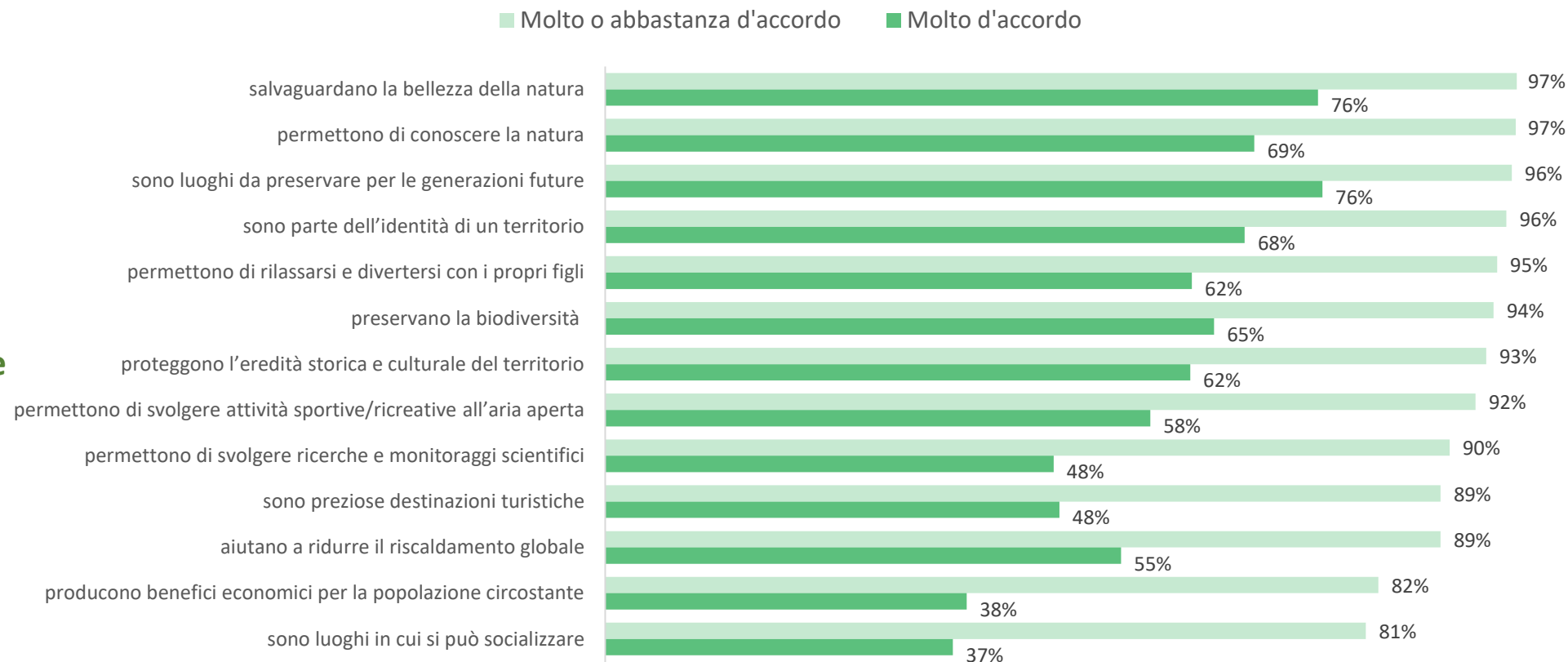
Motivazioni per proteggere e sostenere i parchi



Emergono alcuni aspetti interessanti:

- > **ricchezza e varietà delle motivazioni**
- > prevalenza di motivi legati al bisogno di **salvaguardare la bellezza della natura e trasmetterla alle generazioni future**
- > importanza attribuita ai parchi per **conoscere la natura e preservare l'identità del territorio**

I parchi naturali dovrebbero essere tutelati perché...



Fonte: elaborazioni Fondazione Cariplo, Osservatorio e Valutazione su dati Istituto Piepoli, 2019



Prossimi passi



- Realizzare la **seconda indagine** per
 - ⊂ Verificare **cosa è cambiato** (spunti interessanti sull’impatto del COVID-19)
 - ⊂ Misurare le **variazioni differenziali** fra i territori oggetto di intervento e quelli del gruppo di controllo
 - ⊂ **Stimare l’effetto del bando**

- *Valutare la possibilità di integrare le analisi con **ulteriori elementi** relativi, per esempio, a:*
 - ⊂ *Interesse dei cittadini verso i parchi manifestato attraverso la **consultazione di pagine internet** (pagine wikipedia, siti dei parchi, ricerche su google, ecc.)*
 - ⊂ *Aspetti economici legati al ruolo dei Pagamenti per Servizi Ecosistemici all’interno dei **Bilanci dei parchi***
 - ⊂ *Eventuali dati sul **turismo di prossimità** nelle zone dei parchi coinvolti nei progetti e sulle **attività economiche** potenzialmente collegate ai PES*



— Grazie per l'attenzione!

